

## Logo

Vækstfonden har to logofarver - blå og orange.

Logoet kan enten optræde i farver på hvid bund eller i hvid (negativ) på blå eller orange bund. Bunden kan changere fra lys til mørk for at tilføre designet et dynamisk og levende udtryk.

Logofarver og farveforløb er angivet i designguiden under afsnittet "Farver" i hhv. cmyk, pantone og rgb. Logoet findes endvidere i en negativ (hvid) og en sort udgave, som kun bruges i særlige tilfælde, hvor andet ikke er muligt.

Logostørrelse på standard-publikationsformater (A4) og brevpapir er 58 mm bred.

Som hovedregel højrestilles logoen på formatet. For papirlinje og web er der defineret en fast placering af logoen. Se "Papirlinje", "Publikationer" og "Elektroniske medier".

På fuldfarvede emner, fx. poser eller mapper, placeres logoen altid med afstand til kanten og holder for- eller bagkant med evt. tekst.

Et præget eller graveret logo kan anvendes på materialer af mere eksklusiv karakter. Der kan også anvendes en kombination af præg og lak, således at logoen fremstår tydeligere - dog stadig diskret.

VÆKSTFONDEN

VÆKSTFONDEN

VÆKSTFONDEN

VÆKSTFONDEN

VÆKSTFONDEN

VÆKSTFONDEN

VÆKSTFONDEN